

突出奥运特色直击问题 边学边查边改注重实效

◎ 北京奥运城市发展促进中心机关党委

“不忘初心、牢记使命”主题教育中，北京奥运城市发展促进中心（以下简称奥促中心）严格按照中央和市委的部署要求，坚持以强化理论学习为基础，以抓实调查研究为途径，以深入检视问题为着力，以狠抓整改落实为目标，突出作为奥运遗产传承工作机构的特色，做到联系实际学，带着问题学，对着整改学。同时深入朝阳区奥运村街道，了解基层干部群众对丰富群众体育文化生活、开展“迎冬奥”宣传等方面的需求和意见建议，借助奥运村街道独有的优势，以党建引领，找准工作结合点和切入点，把奥运宣传融入社区工作，把奥运文化植入社区文化，共同打造“双奥”文化特色社区。



赴奥运村街道调研

通过深入调研和交流发现，奥促中心作为北京市唯一的奥运遗产传承机构，在奥林匹克文化活动、青少年奥林匹克教育、国际体育文化交流等方面拥有丰富的资源和平台。但由于自身没有自上而下的系统性组织体系，工作推广渠道短缺，大多以“点”上开展活动为主，工作项目难以落地生根。

奥运村街道作为北京市唯一的以“奥字头”命名的街道，因北京2008年奥运会而生，其辖区内拥有众多奥运场馆设施，百姓奥运情结浓厚，开展群众体育文化活动的场地资源和群众基础优势独特。

但其在提升群众体育文化活动品质、丰富奥林匹克精神内涵、开展冬奥知识普及和宣传方面存在短板。

双方通过会商形成共识，明确以“双报到”为切入点，以机制建设为保障，以合作共赢为目标，共同签署“1+2”共建合作协议。具体讲，“1”即奥促中心机关党委与奥运村街道党工委开展共建，明确双方的合作需求和方式，以实现资源共享、优势互补、合作共建的目标。奥促中心将在奥林匹克文化活动项目落地、专业人才师资引入、冬奥知识宣传展览展示以及冬运项目体验设备等方面给予街道和社区支持。奥运村街道将提供必要的场地和群众组织发动支持；“2”即奥促中心大型活动部党支部和宣传推广部党支部分别与奥运村街道辖区内的国奥村社区、龙翔社区党组织结对共建，共同推动“双奥”文化特色社区建设，力争通过半年左右的时间探索制订“双奥”文化特色社区标准，为在街道辖区其它社区和全市部分社区推广“双奥”文化特色社区建设奠定基础。



赴奥运村街道调研

目前，奥促中心与奥运村街道两家“奥字头”的单位已经就共建协议的具体内容达成了一致；部门和社区党组织开始了对接工作，充分挖掘各自潜力，找准合作共建的切入点和结合点，共同推动“双

奥”文化特色社区建设取得实际进展。今年8月，奥促中心还与奥运村街道共同承办了以“初心凝聚使命，双奥惠及百姓”为主题的第十届北京奥运城市体育文化节全民健身夏日广场活动开幕式，并将“悦冬”冰雪健身操展示、千村万场冬奥冰雪体育电影进社区展映、“三公里趣味定向跑”等活动植入奥运村街道，丰富辖区内百姓的体育文化生活，助力“三亿人参与冰雪运动”目标的实现。

奥促中心与奥运村街道通过以区域党建工作为

引领，以奥运文化为纽带，开展“1+2”结对共建，将进一步深化“双报到”工作，广大党员在深入街道社区服务群众中“守初心、担使命”，在基层一线实践中进一步“找差距、抓落实”，不断增强党性、锤炼作风、提升本领。这不仅能够更好锻炼队伍，更能够使“双奥”遗产传承工作在基层社区落地生根，更好地服务百姓生活，着力营造群众参与冬奥、助力冬奥、喜迎冬奥的良好社会氛围。